

# G.A.Z.

GENUINE

ANAR *Chic*

ZEAL

N. 14 / 2009 *AnarChic*



CATCH MY SOUL

Dreams Insider

FASHION STORY

Four Elements

CRAZY NOVEL

Oroscopazzo

MAX PAPESCHI

Roll on vision

ANDREA GAMBUGIATI

art



Show Room : LOMBARDIA Milano, Via Scarlatti 30 - Tel. +39 02 6698 7787 - Cerro Maggiore, Via Ventimiglia 5 - Tel. +39 349 1357996 - PIEMONTE Varallo Pombia (NO), Via Santissima Trinità 25 +39 330 601262 - LIGURIA Genova, Via delle Eriche 35/37 Tel. +39 010 3770016 - FRIULI VENEZIA GIULIA Montebelluna (TV), Via Torresan 14 Tel. +39 0423 609720 - VENETO Noventa Padovana, Via Noventana 190 Tel: +39 049 625313 - EMILIA ROMAGNA Casalecchio di Reno (BO) Via Caduti di Reggio Emilia 12 Tel. +39 051 75 9845 - TOSCANA Fiesole Caldine (FI) Via Del Palazzaccio 5 Tel. +39 055 8396342 - M.U.A.M Pescara, Strada Vicinale Consorte 19 Tel: +39 335 8015297 - LAZIO Roma, Via Filippo Anivitti 30, Tel +39 06 7963785 - PUGLIA Bari, Via Camillo Rosalba 38/A Tel. +39 080 5046519 - CAMPANIA Napoli, Via G. Porzio 4 - Isola G/1 sc. D int 67/68 Tel Centro Direzionale Tel. +39 081 7500848 - CALABRIA Pellaro (RC), Via Mortara 45 Tel. +39 0965 671144 - SICILIA Palermo, Corso Domenico Scinà 51 Tel. +39 091 6014520, S. Agata Li Battiati (CT), Via G. Vaccarini 11/C Tel. +39 095 4193420 - SARDEGNA Cagliari, Via Laconi 18 Tel. +39 070 240540 - GIAPPONE 7-2-32 Tanimachi, Chuo-ku, Osaka 542-0012 Tel. +06 43047791

Costumer care Tel. +39 02 67491263

**OLYO  
NERO**

Show Room : LOMBARDIA Milano, Via Scarlatti 30 - Tel. +39 02 6698 7787 - Cerro Maggiore, Via Ventimiglia 5 - Tel. +39 349 1357996 - PIEMONTE Varallo Pombia (NO), Via Santissima Trinità 25 +39 330 601262 - LIGURIA Genova, Via delle Eriche 35/37 Tel. +39 010 3770016 - FRIULI VENEZIA GIULIA Montebelluna (TV), Via Torresan 14 Tel. +39 0423 609720 - VENETO Noventa Padovana, Via Noventana 190 Tel: +39 049 625313 - EMILIA ROMAGNA Casalecchio di Reno (BO) Via Caduti di Reggio Emilia 12 Tel. +39 051 75 9845 - TOSCANA Fiesole Caldine (FI) Via Del Palazzaccio 5 Tel. +39 055 8396342 - M.U.A.M Pescara, Strada Vicinale Consorte 19 Tel: +39 335 8015297 - LAZIO Roma, Via Filippo Anivitti 30, Tel +39 06 7963785 - PUGLIA Bari, Via Camillo Rosalba 38/A Tel. +39 080 5046519 - CAMPANIA Napoli, Via G. Porzio 4 - Isola G/1 sc. D int 67/68 Tel Centro Direzionale Tel. +39 081 7500848 - CALABRIA Pellaro (RC), Via Mortara 45 Tel. +39 0965 671144 - SICILIA Palermo, Corso Domenico Scinà 51 Tel. +39 091 6014520, S. Agata Li Battiati (CT), Via G. Vaccarini 11/C Tel. +39 095 4193420 - SARDEGNA Cagliari, Via Laconi 18 Tel. +39 070 240540 - GIAPPONE 7-2-32 Tanimachi, Chuo-ku, Osaka 542-0012 Tel. +06 43047791

Costumer care Tel. +39 02 67491263



Foto: Emanuele Sironi  
olyo.it

**OLYO**  
fashion industries

# ZONA BRERA RED LABEL

Show Room : LOMBARDIA Milano, Via Scarlatti 30 - Tel. +39 02 6698 7787  
- Cerro Maggiore, Via Ventimiglia 5 - Tel. +39 349 1357996 - PIEMONTE  
Varallo Pombia (NO), Via Santissima Trinità 25 +39 330 601262 - LIGURIA  
Genova, Via delle Eliche 35/37 Tel. +39 010 3770016 - FRIULI VENEZIA GIULIA  
Montebelluna (TV), Via Torresan 14 Tel. +39 0423 609720 - VENETO Noventa  
Padovana, Via Noventana 190 Tel: +39 049 625313 - EMILIA ROMAGNA  
Casalecchio di Reno (BO) Via Caduti di Reggio Emilia 12 Tel. +39 051 75 9845  
- TOSCANA Fiesole Caldine (FI) Via Del Palazzaccio 5 Tel. +39 055 8396342  
- M.U.A.M Spoltore, Via Marche 17 - Tel: +39 328 7483450 - LAZIO Roma, Via  
Filippo Anivitti 30, Tel +39 06 7963785 - PUGLIA Bari, Via Camillo Rosalba 38/A  
Tel. +39 080 5046519 - CAMPANIA Napoli, Via G. Porzio 4 - Isola G/1 sc. D int  
67/68 Tel Centro Direzionale Tel. +39 081 7500848 - CALABRIA Pellaro (RC),  
Via Mortara 45 Tel. +39 0965 671144 - SICILIA Palermo, Corso Domenico  
Scinà 51 Tel. +39 091 6014520, S. Agata Li Battiati (CT), Via G. Vaccarini 11/C  
Tel. +39 095 4193420 - SARDEGNA Cagliari, Via Laconi 18 Tel. +39 070 240540  
- GIAPPONE Osaka, 5-6 Bingomachi2 - Chome, Chou-Ku

Costumer care Tel. +39 02 67491263

Foto: **Valentina Bianchi**

**redlabel.it**



# EDITORIALE



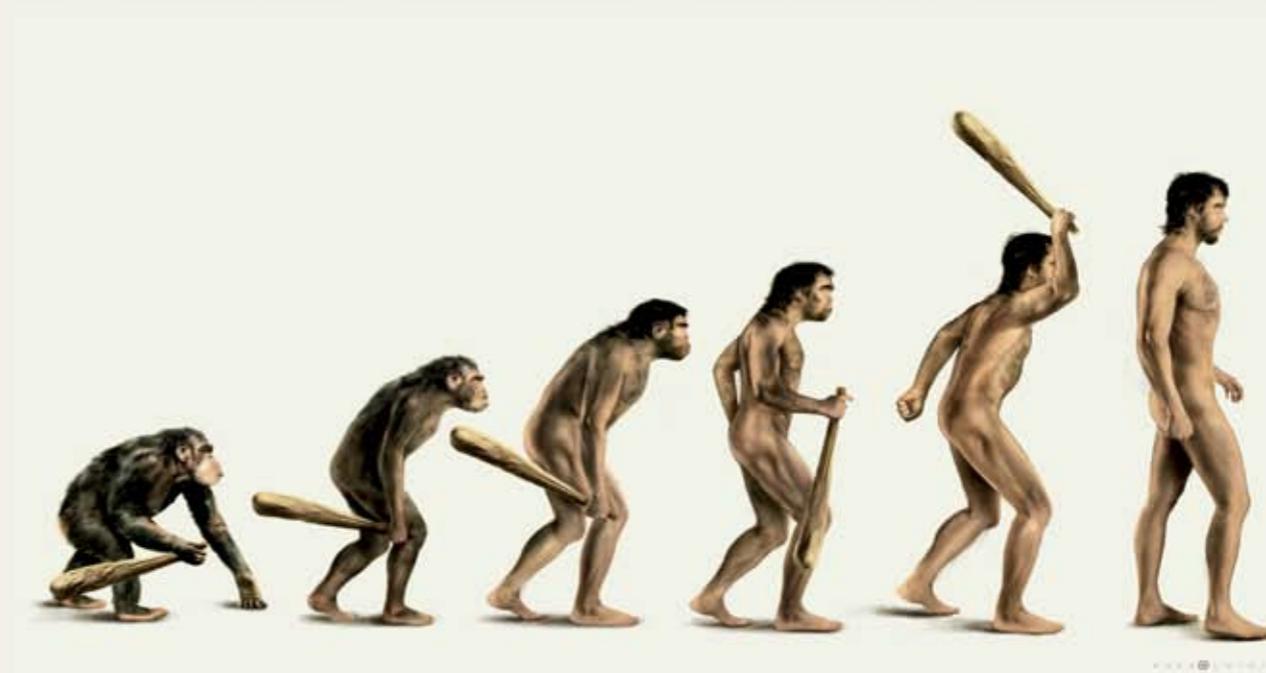
A cura di **Elisabetta Friggi**  
Direttore  
elisabetta@gazmagazine.net

Spazio spazio, io voglio, tanto spazio...

Spazio spazio, io voglio, tanto spazio  
per dolcissima muovermi ferita:  
voglio spazio per cantare crescere  
errare e saltare il fosso  
della divina sapienza.  
Spazio datemi spazio  
ch'io lanci un urlo inumano,  
quell'urlo di silenzio negli anni  
che ho toccato con mano.

Alda Merini, da "Vuoto d'amore" Einaudi, 1991

Era il primo novembre 2009 il giorno in cui tutti noi abbiamo perso una grande poetessa italiana Alda Merini. Abuso di questo spazio per salutarla e per ringraziare la poesia di risvegliare la nostra umanità a noi, che poeti non siamo, e che troppo spesso ci lasciamo sopraffarre dall'egoismo e dall'inutilità delle cose quotidiane.



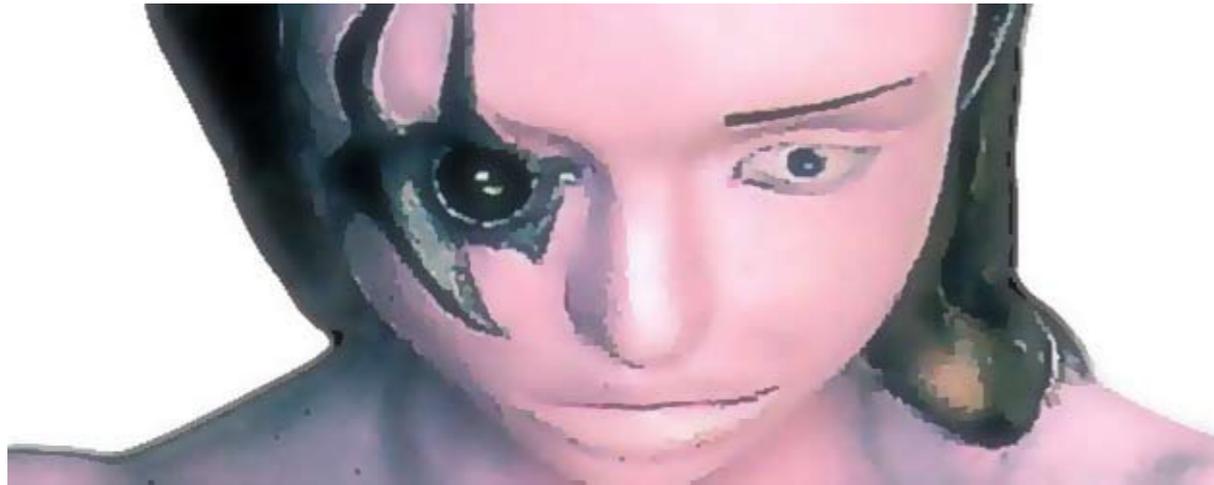
## I CAMBIAMENTI CLIMATICI, TUTTA COLPA DELL'UOMO.

Abbiamo inquinato l'aria, la terra e il mare. Raso al suolo le foreste.  
Provocato cambiamenti climatici fatali per centinaia di migliaia di specie e sempre più  
pericolosi per l'uomo. Prima che non ci sia più nulla da fare, fai una cosa: sostieni Greenpeace.  
Per informazioni chiama lo 06.68136061 o visita il nostro sito.

**GREENPEACE**  
www.greenpeace.it

DEVOLVI IL 5X1000 A GREENPEACE. NEL TUO MODULO PER LA DICHIARAZIONE DEI REDDITI, FIRMA NEL SETTORE DENOMINATO:  
"SOSTEGNO DELLE ORGANIZZAZIONI NON LUCRATIVE DI UTILITÀ SOCIALE..." E INSERISCI IL CODICE FISCALE 97046630584

# CONTENTS



In copertina: IN ATTESA DI... *Andrea Gambugiati*

G.A.Z Magazine  
AnarChic  
14 / 2009

**12** FASHION STORY  
Ifour elements

**22** CRAZY NOVEL  
by Marco Fusi

**26** CATCH MY SOUL  
Dreams inspired

**34** UNCONVENTIONAL  
FASHION  
Ganguro, Made in Japan

**40** ROLL ON VISION  
Andrea Gambugiati

**50** COME WITH ME  
Spazio Laboratorio Nibe

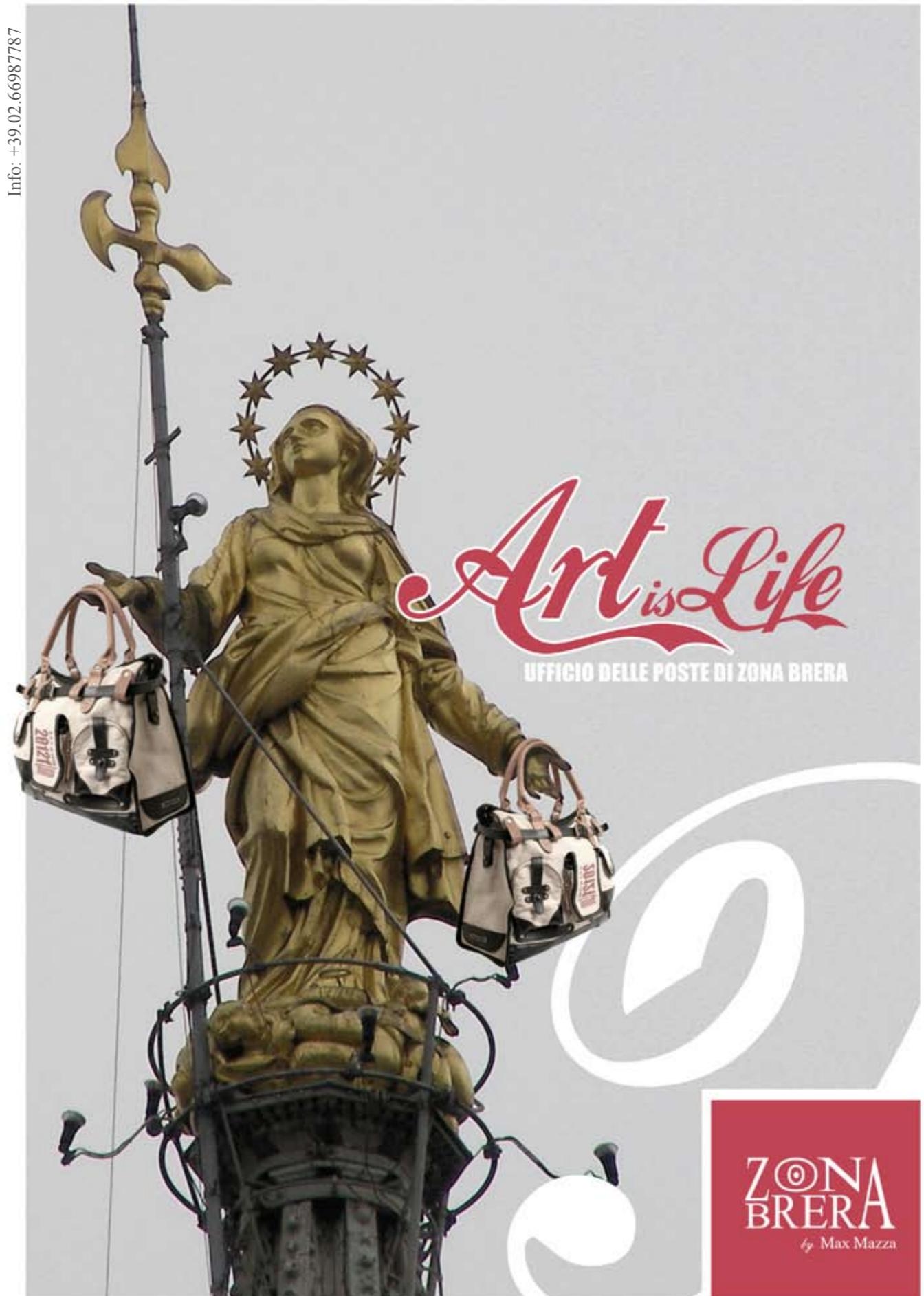
**52** ART  
Max Papeschi

**64** WORLD OF SEX  
Intimate massagers

**68** REJECT  
WhoWhatWhy

**76** 5for1  
Pietrafredda

Info: +39.02.66987787



**ZONA  
BRERA**  
by Max Mazza



# FASHION STORY

## FOUR ELEMENTS

Se gli abiti fossero fatti di terra, acqua, aria e fuoco i loro stilisti si chiamerebbero poeti, filosofi e pensatori. In una visione onirica e provocatoria la natura insorge nella trasposizione grafica di Davide Rossetti. *Abiti concessi da Zona Brera donna e Olyo Industries uomo.*





Bella,  
come nella pietra fresca  
della sorgente, l'acqua  
apre un ampio lampo di schiuma,  
così è il sorriso del tuo volto,  
bella.

**Pablo Neruda**

*Poeta cileno di fama mondiale.*

*Nel 1971 vinse il Premio Nobel per la Letteratura.*



Le energie del nostro sistema un giorno potrebbero degenerare, la gloria del sole potrebbe essere oscurata, e la terra, senza marea e inerte, non tollererà a lungo la razza che per un momento ha disturbato la sua solitudine.

L'uomo cadrà nell'abisso e tutti i suoi pensieri svaniranno.

**Arthur James Balfour**

*Politico inglese membro del Partito Conservatore dei primi del '900.*



CAPRI OLYO FASHION IND.

Il grande vantaggio del giocare col fuoco è che non ci si scotta mai.  
Sono solo coloro che non sanno giocarci che si bruciano del tutto.

**Oscar Wilde**  
*Scrittore, poeta e drammaturgo irlandese.*



La società è come l'aria, necessaria per respirare, ma insufficiente a farci sopravvivere.

**George Santayana**

*Filosofo, scrittore, poeta e saggista spagnolo.*

*Rappresentante del cosiddetto realismo critico (1900).*

# CRAZY NOVEL

## Oroscopazzo

by Marco Fusi

# 1

**TORO:** Toro è entrato in vergine, per cui rischiate un'accusa di violenza carnale, ma se mettete in evidenza le corna potreste avere delle ottime attenuanti. La luna consiglia: non frequentate troppo gli juventini, potreste essere malvisti, ed evitate accuratamente la Spagna e le arene se volete essere ancora dei tipi con le palle.

**GEMELLI:** cercate di avere più fiducia nel vostro partner anche se gli amici vi fanno notare che avete 5 figli e tutti con tratti somatici di etnie differenti; ma state tranquilli che il coniuge, per ognuno, ha la risposta giusta. Comunque evitate tutti i venditori porta a porta, perchè l'unico articolo che fa al caso vostro è il corno... portafortuna.

**CANCRO:** non dovevate farvi trascinare da quella persona, ora è troppo tardi, l'amore prenderà quota, voi invece precipiterete a vite, son cose che succedono quando ci si mette con un pilota scaricato dalla CAI e dai reality! Consolatevi, sempre meglio che mettersi con un nano non all'altezza, e poi avete sempre il paracadute di quel pretendente che avete messo in naftalina durante l'ora di scienze

**LEONE:** riceverete la visita di uno zio colombiano. Non urtate la Sua suscettibilità chiedendogli cosa ci fanno

# 2

quei dieci agenti della narcotici davanti a casa, che cercano di passare inosservati leggendo edizioni degli anni '30 della Prava; e non mostrate una faccia algebrica quando gli vedete tirar fuori un barattolo con della roba bianca dentro: è solo saccarina, o no? Guardate il lato positivo della cosa, questa volta l'erba.. del vicino non è più verde.

**VERGINE:** non contate sul vostro segno per tenere lontani i mosconi, a nulla servirà girare per strada vestite solo con una zanzariera, comunque uno stilista vi noterà e vi costringerà a dimagrire per poter sfilare con lui, ma dopo una settimana lo tradirete per uno sfilatino con porchetta, anche stavolta conserverete la vostra virtù, che salirà di valore e presto verrà ammessa come titolo in borsa, così cominceranno a chiedervela anche occhialuti ed insospettabili ragionieri.

**BILANCIA:** non sbilanciatevi con un Ariete se non avete la testa altrettanto dura! Non soppesate le doti di un Toro se non avete le palle per rispondere alle sue furenti dimostrazioni e non usate due pesi e due misure con uno Scorpione se non avete l'antidoto per il suo veleno... non leggete questo oroscopo se siete convinti che chi lo ha ideato non è nato sotto il segno della camicia di forza

# 3

**SCORPIONE:** avete deciso di andare in america a cercare fortuna, ma essendo piuttosto al verde di soldi tenterete l'autostop e dopo una settimana siete a malapena arrivati all'agriturismo Losa di Sarzana! Non fate drammi, fatevi vedere il pollice da una officina meccanica, al limite potete sempre puntare verso il parco facendo il pollice verde.

**SAGITTARIO:** state attraversando un momento molto positivo: azzeccate tutti i numeri del lotto, la lotteria nazionale, sbancherete il casinò di San Fedele ( Emilio ) e farete stragi di così tanti cuori che sarà costretta ad intervenire la protezione civile.

Ops, scusate, ho sbagliato oroscopo!

**CAPRICORNO:** il vostro viaggio in Kenia andrà benissimo. Unico neo, verrete arrestati per spaccio di erba, ma non vi preoccupate, riuscirete a spiegare che trattasi dell'erba dell'olimpico presa dopo la finale del mondiale di Italia '90 che stavate cercando di vendere vergognosamente ad un capo tribù in cambio di una pelle di leopardo firmata.

# 4...end

**ACQUARIO:** non rientrate tardi dalla discoteca, potreste imbattervi in una pattuglia della polizia che potrebbe farvi la prova del palloncino e scoprireste di non essere gonfi a sufficienza, ma con la cortesia tipica ed unica di agenti che hanno subito per cinque ore il fiato etilico di un centinaio di giovanotti, vi accompagneranno dal primo gommista aperto per farvi dare una gonfiatina al vostro seno al silicone.

**PESCI:** vi innamorerete di uno scorfano, vi farà gli occhietti d'acqua dolce e voi quello da pesce lesso. Vi incanterà con voce da sirena costipata e allora sarete fritte, perché è d'accordo col ristorante all'angolo, specializzato in piatti di pesce, perciò fate il tonno e correte a chiedere soccorso al Nostromo.

**ARIETE:** mentre cercate di conoscere un bel gigolò vi entra in casa un gruppo di clandestini che si scontra con un ladro che vi stava spazzolando casa, mentre vostro marito si stava sollazzando a letto con una venditrice porta a porta...portami a letto! consolatevi, se vi è venuto un fortissimo mal di testa, in fondo non è poi così grave.

# CATCH MY SOUL

## DREAMS INSPIRED

01 battle, 02 dream, 03 cyber.

Il dreams inspired della nuova collezione OLYO DENIM è l'albero meccanico CYBER TREE DM-1 l'installazione artistica nata dallo stilista Max Mazza e lo scultore Andros.





01  
:BATTLE





03

:CYBER

# UNCONVENTIONAL FASHION

## GANGURO MADE IN JAPAN

(Antonia Opirari)



Non le conoscevate ancora? Sono le ganguro girls! Chi sono?!?

Ricordate le geishe e i loro visi bianco candido, le labbra rosse e piccoline, i capelli raccolti rigorosamente scuri e l'abbigliamento "monacale"? Acqua passata. Oggi il tradizionale canone di bellezza femminile giapponese è stato soppiantato dalla cosiddetta moda ganguro (ganguro sta per "cerone").

Una ganguro girl è l'esatto contrario di una geisha: va in giro super abbronzata, coi capelli biondo, arancioni o grigio argentati, indossa zeppe, mini abitini dai colori sgargianti, bracciali, braccialetti, anelli e collane. Mentre le geishe incarnano l'ideale di donna pura, eterea, che passa quasi inosservata se non per la sua bellezza semplice, le ragazze ganguro sono esuberanti, eccentriche e per loro è sempre Carnevale... basta guardarle in faccia: usano l'inchiostro nero al posto dell'eye liner, ciglia finte, cipria perlata e il cerone bianco come ombretto o rossetto!

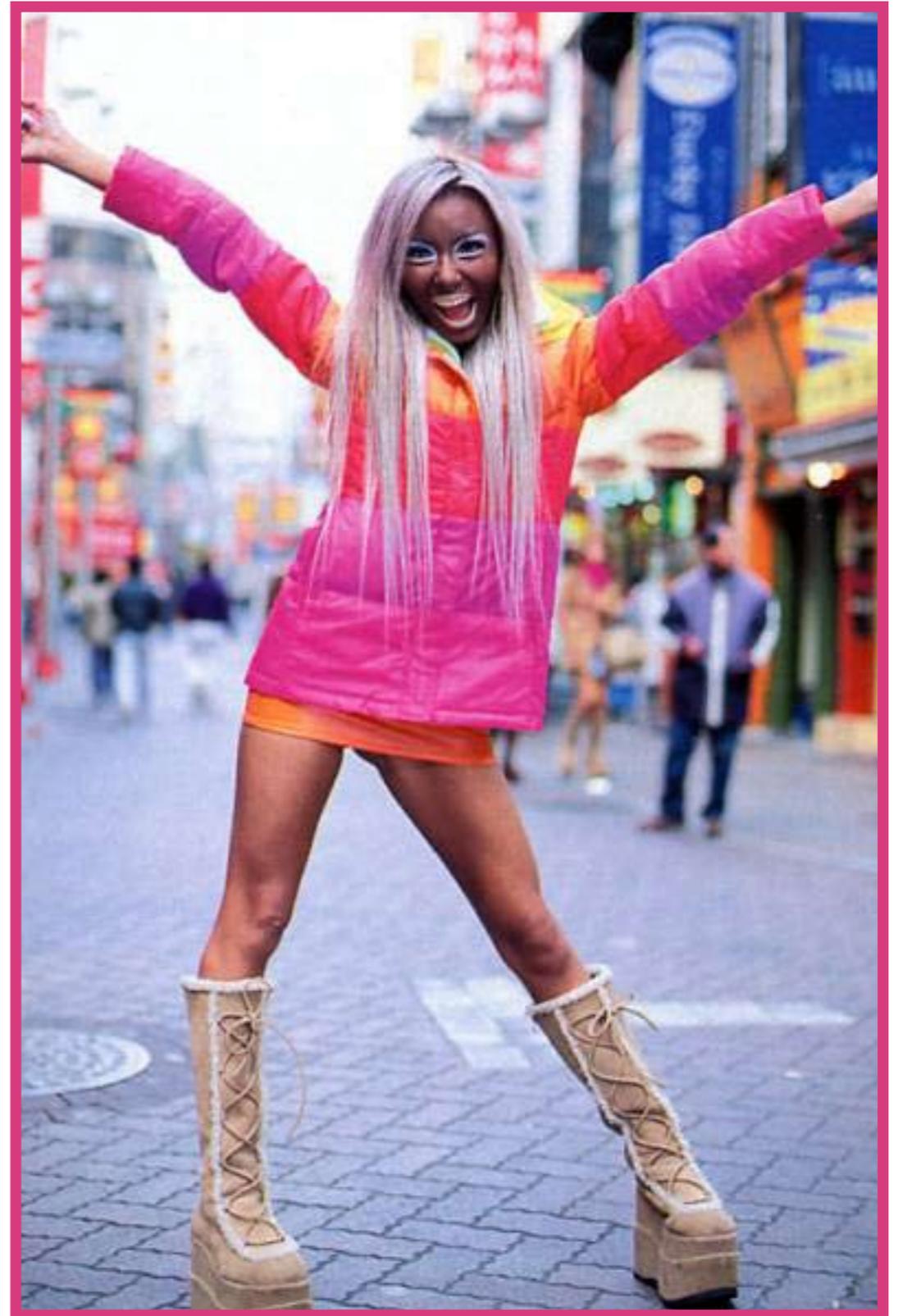
Iniziata nel 2000, questa moda, grazie alle riviste giapponesi EGG e KAWAII MAGAZINE che per prime l'hanno documentata, è diventata una vera e propria subcultura che oggi si è sviluppata in una variante ancora più estrema, lo yamanba: abbronzatura più scura, rossetti bianchi, ombretti color pastello e piccoli adesivi metallici o brillantini sotto gli occhi, lenti a contatto colorate e abbigliamento fluorescente. Alcune yamanba indossano degli animali impagliati come ornamenti.



L'equivalente maschile della ragazza yamanba è il sentaagai (ragazzo centrale, da via centrale), cioè che fa shopping vicino alla Stazione di Shibuya, a Tokyo, dove yamanba e sentaagai vanno a fare i loro stravaganti acquisti.







OLYO industries presenta

# Andrea Gambugiati



È single, etero, altro 1 metro e 75, è del segno del sagittario, è nato a Camerino ed ha studiato all'Accademia di Belle Arti di Brera a Milano. Ha trent'anni e fa l'artista.

No, non è un annuncio per cuori solitari, è quanto si trova scritto sul myspace di Andrea Gambugiati che, a guardare bene le foto che lo ritraggono, ha tutto, ma proprio tutto, il fascino dell'esteta ribelle!

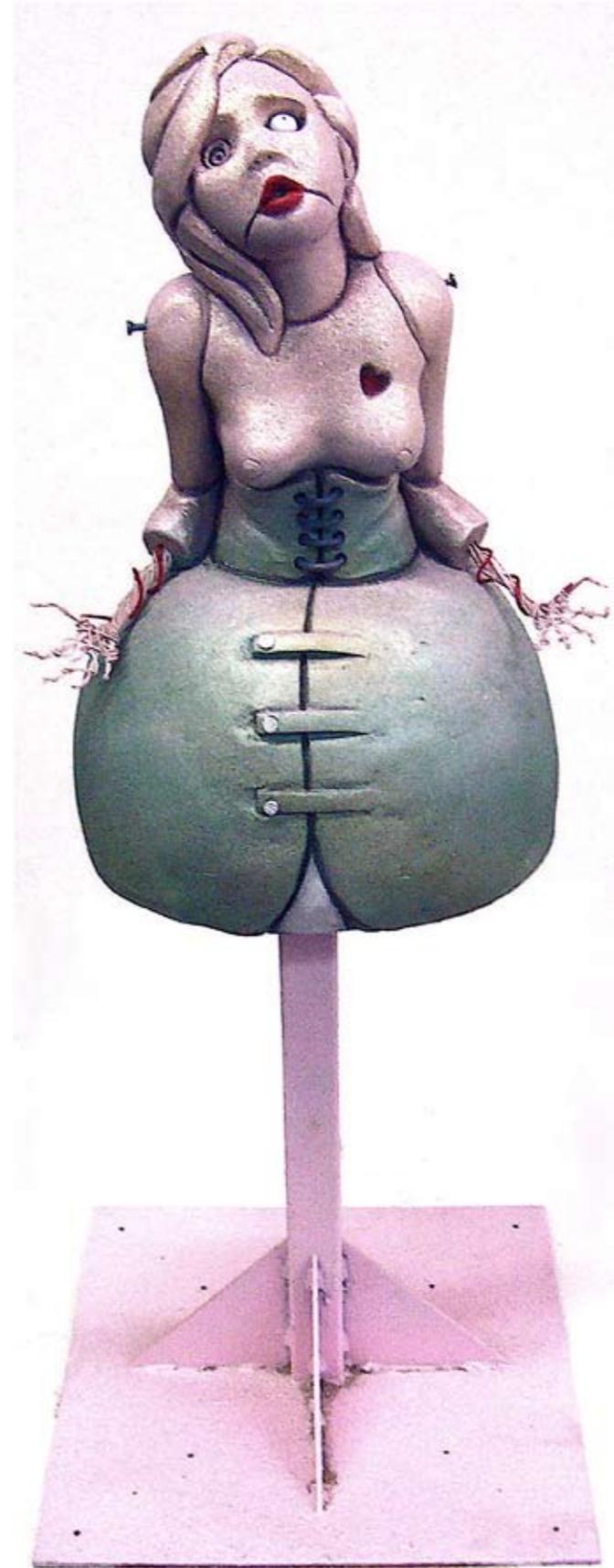
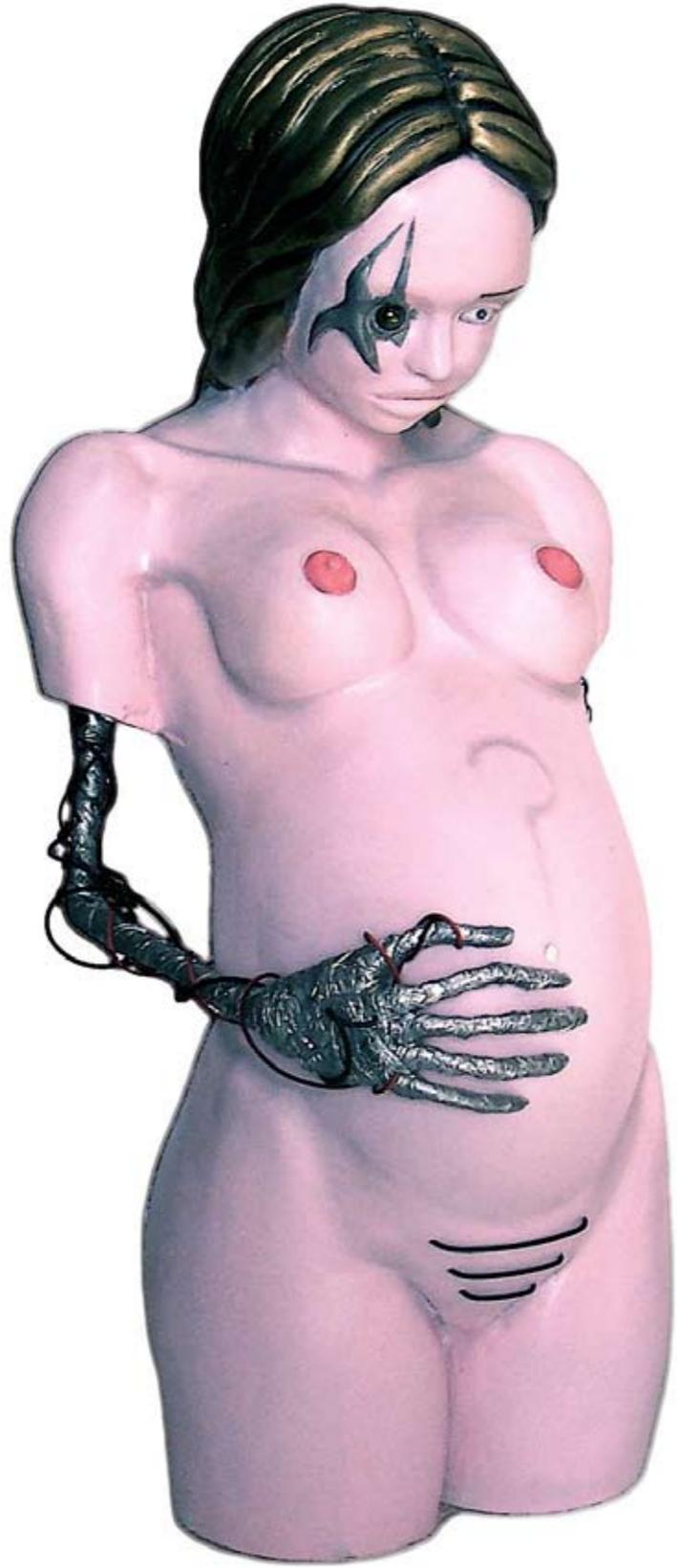
È inquieto, misterioso, indomabile... e questo si riflette pienamente nelle sue opere che rappresentano la tristezza di un'umanità che va sempre più perdendosi. I pupazzi siamo noi, le persone, la gente, fantocci di una società che ci rende (e ci vuole) incapaci di pensare.

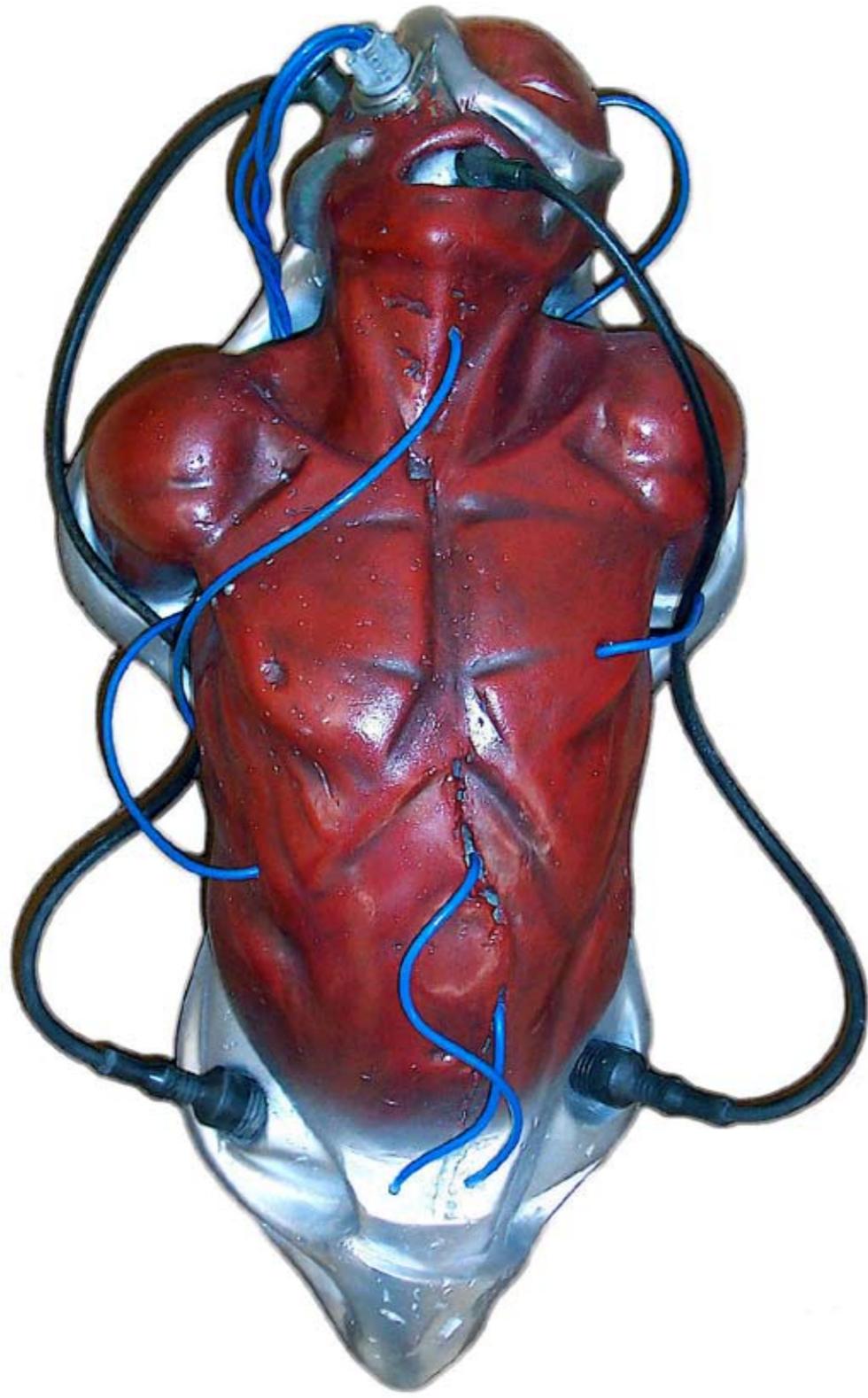
Lobotomizzati e trasformati in automi quasi telecomandati "da qualcosa di più grande", l'uomo non sa più provare alcun tipo di sentimento, e si muove nel mondo come un robot, un manichino senza meta. Da solo.

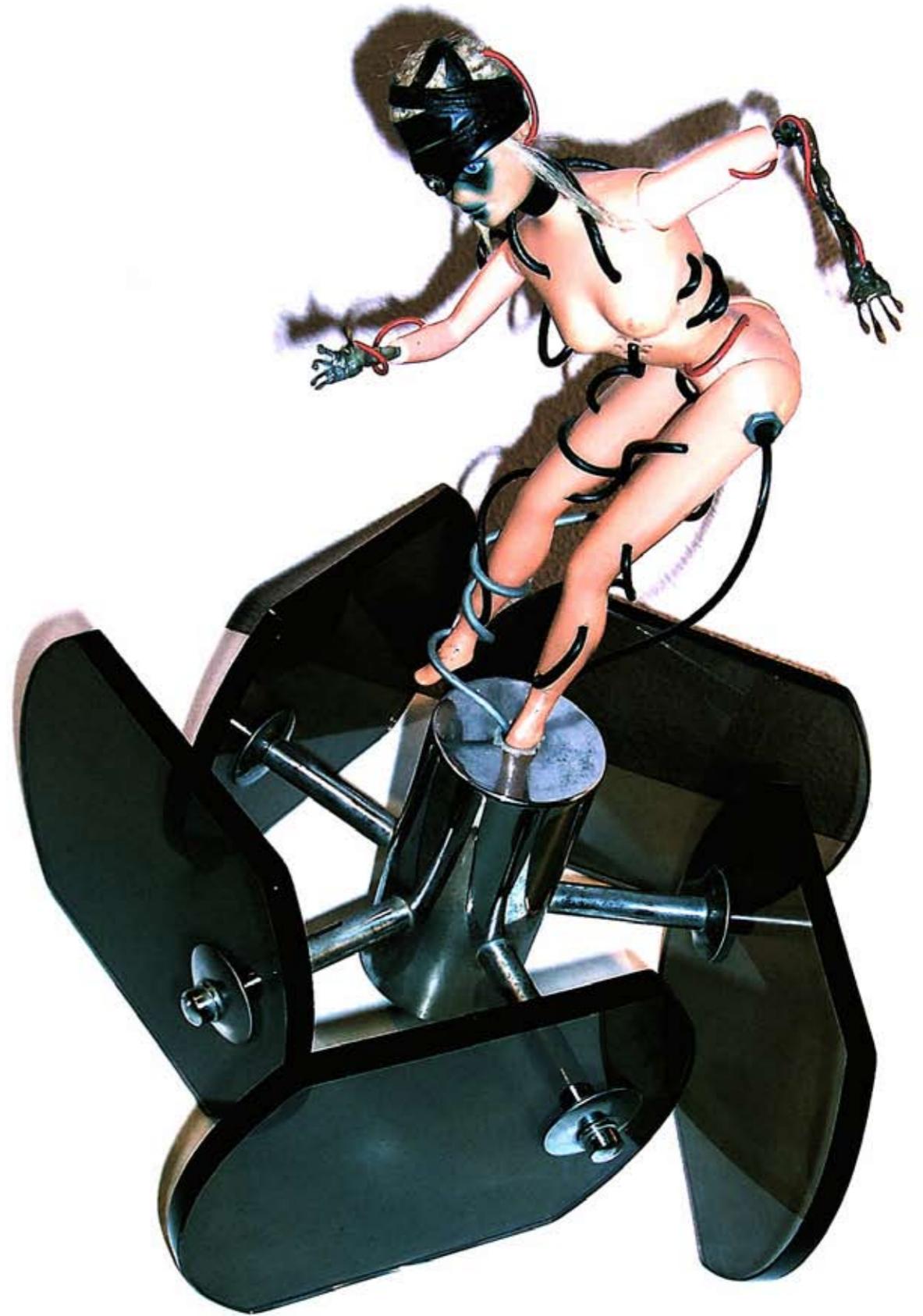
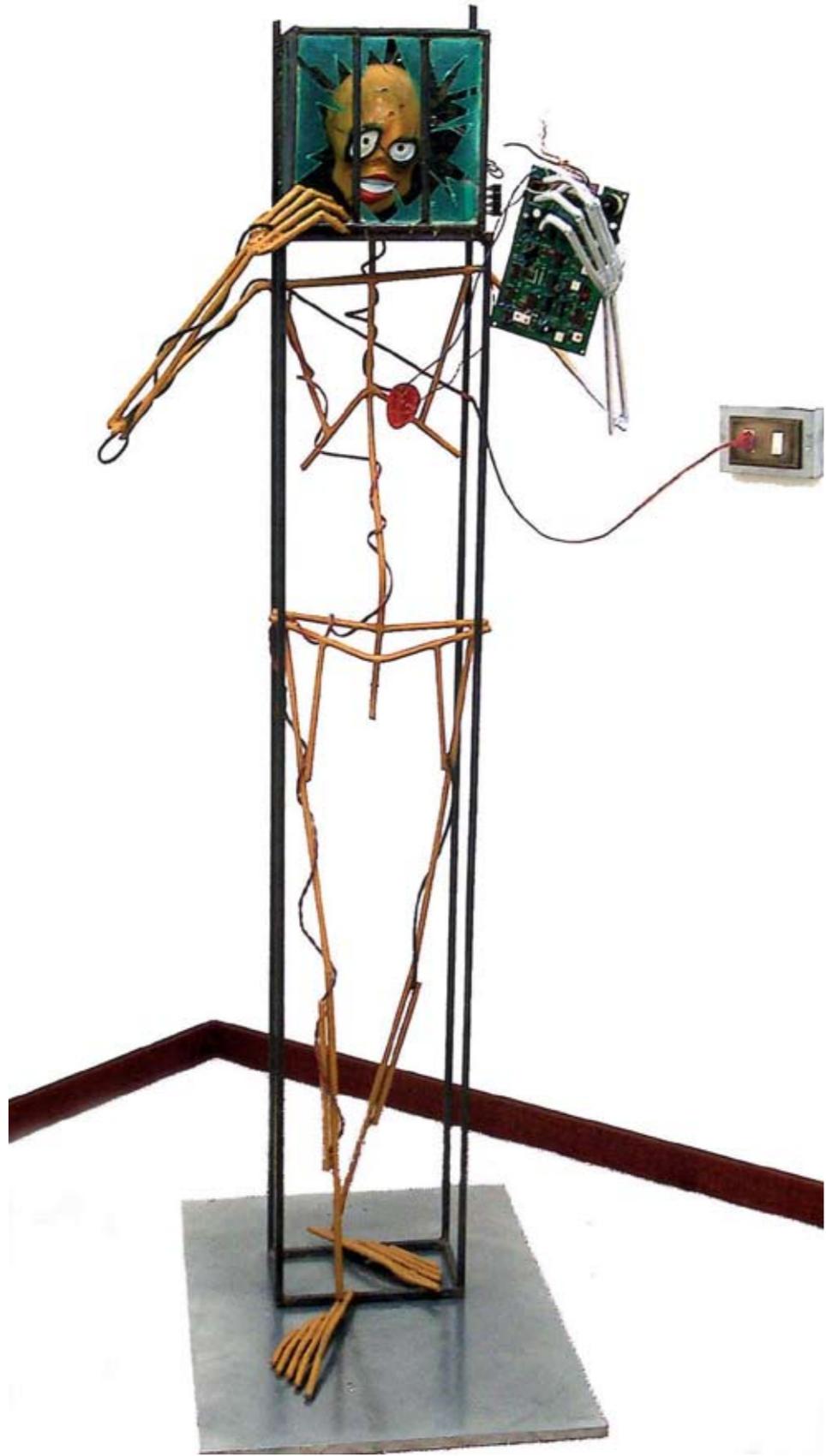
«Anche se può sembrare, la questione non è spiccatamente politica. Non m'interessa proprio la politica! Quello che io voglio esprimere è una condizione di estremo sconforto nel quale il genere umano sta involvendosi. Vuoi per la mancanza di fiducia nel prossimo, vuoi per la frenesia delle città in cui viviamo... insomma capita di non vedere per anni (e forse mai più!) le persone con cui sei cresciuto. È forse normale questo?».

No, non lo è.

<http://www.myspace.com/andregambugiati>











**COME  
WITH  
ME**

**SPAZIO  
LABORATORIO  
NIBE**

**L'ARTE SI MODELLA CON LE MANI.  
QUANDO IL LABORATORIO È ANCHE MUSEO**

Dalla fabbrica al...visitatore! È un nuovo concetto di galleria - laboratorio di ceramiche d'avanguardia e arte contemporanea. In principio fu semplicemente "bottega". Era il 1981. Ma Gabriella Sacchi (architetto e docente di educazione artistica), fondatrice e anima di Nibe, fermamente convinta del potenziale comunicativo dell'arte, sette anni fa decide di affiancare al Laboratorio da lei stessa creato uno spazio espositivo.

E di fatto, lo Spazio Nibe ospita ogni anno installazioni di giovani ceramisti, svolgendo anche: attività d'educazione permanente, attività di ricerca e sperimentazione, attività di divulgazione.

Dal 3 dicembre al 23 dicembre 2009 Gabriella Sacchi presenta la collettiva "Se una notte d'inverno..."

**SPAZIO LABORATORIO NIBE**

VIA CAMILLO HAJECH 4 - 20129 MILANO Italy

tel spazio\_ +39 02 710621 tel laboratorio\_ + 39 02 740676 - fax\_ +39 02 715579  
info@spazionibe.it - http:// www.spazionibe.it

**elite**  
FASHION ACADEMY

**A DREAM  
COMES TRUTH**

Vuoi trasformare la tua  
passione per la moda in  
una vera professione?

Sono aperte le  
iscrizioni ai corsi di:

**Fotografia**

**Modeling**

**Fashion stylist**

**Make-up & Hair stylist**

Contattaci:

Tel. +39 02 46752777

[www.elitefashionacademy.it](http://www.elitefashionacademy.it)

[info@elitefashionacademy.it](mailto:info@elitefashionacademy.it)





- JUST MARRIED -

# MAX PAPESCHI

La sua è una digital – art che prende di mira, ribaltandole, le icone pop dell'American Life e i simboli utilizzati dai poteri delle coscienze collettive, con l'obiettivo dissacrante di rivelare gli orrori di una società, la nostra, dalle mille contraddizioni. Così Topolino si trasforma in un simpatico (si fa per dire!) nazista, il pagliaccio Ronald McDonald se la ride di gusto mentre scoppia una bomba e Hollywood è una città deserta dove le scimmie sono in lotta tra loro... tutto questo è Max Papeschi. Artista dalle mille risorse, Papeschi approda a questo genere

figurativo dopo una lunga esperienza come regista e autore teatrale, televisivo, cinematografico. E si vede. Polemico e politico – e per questo assai apprezzato da pubblico e critica – Max Papeschi non usa mezzi termini: il suo linguaggio è schietto, diretto, e i temi, di forte interesse sociale, sono trattati in maniera reale e satirica. Perché è con ironia che si dicono le più grandi verità! E Papeschi ha da dire davvero tanto al mondo.

<http://www.maxpapeschi.com>



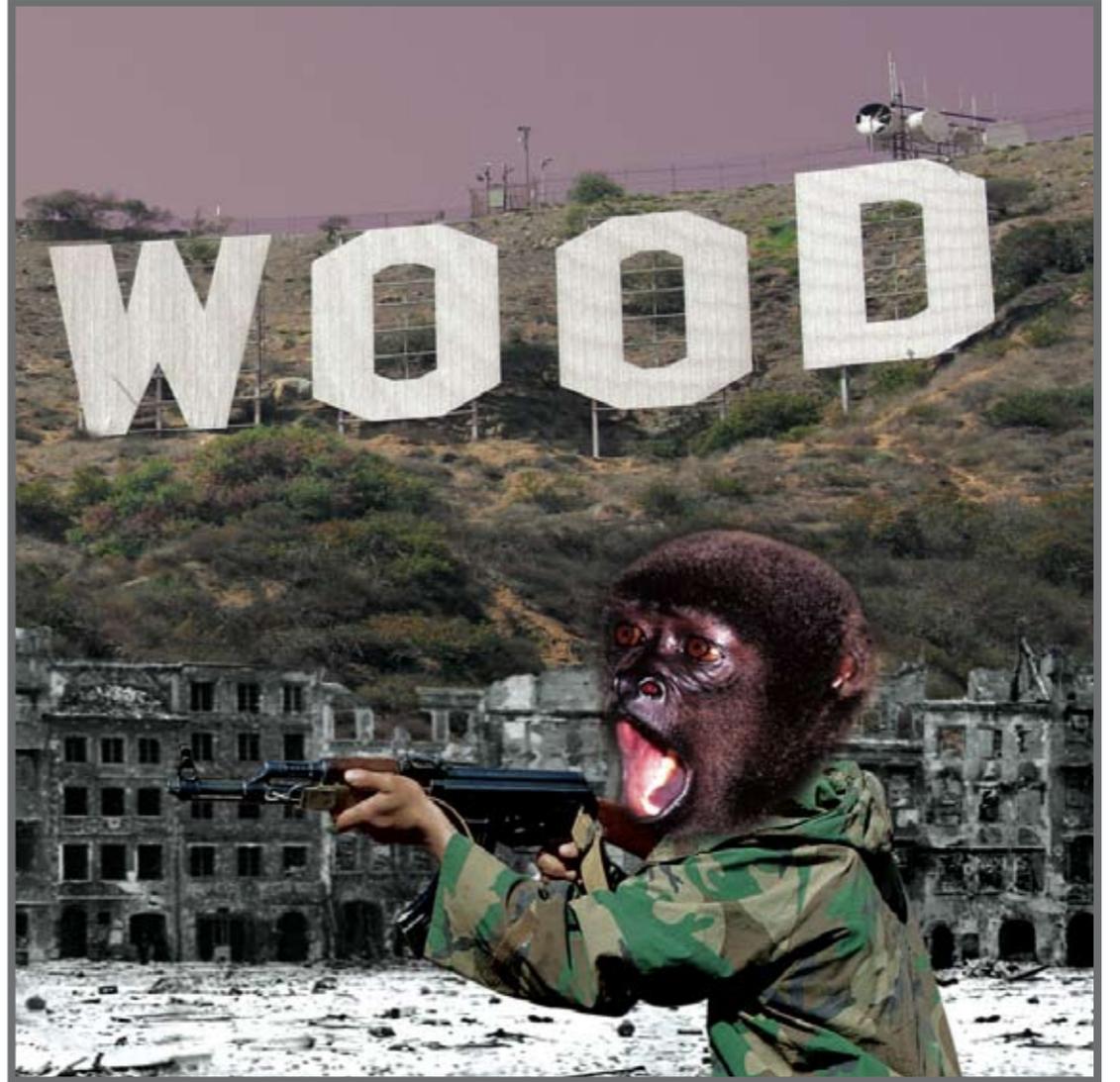
- JUDENBUNNY -



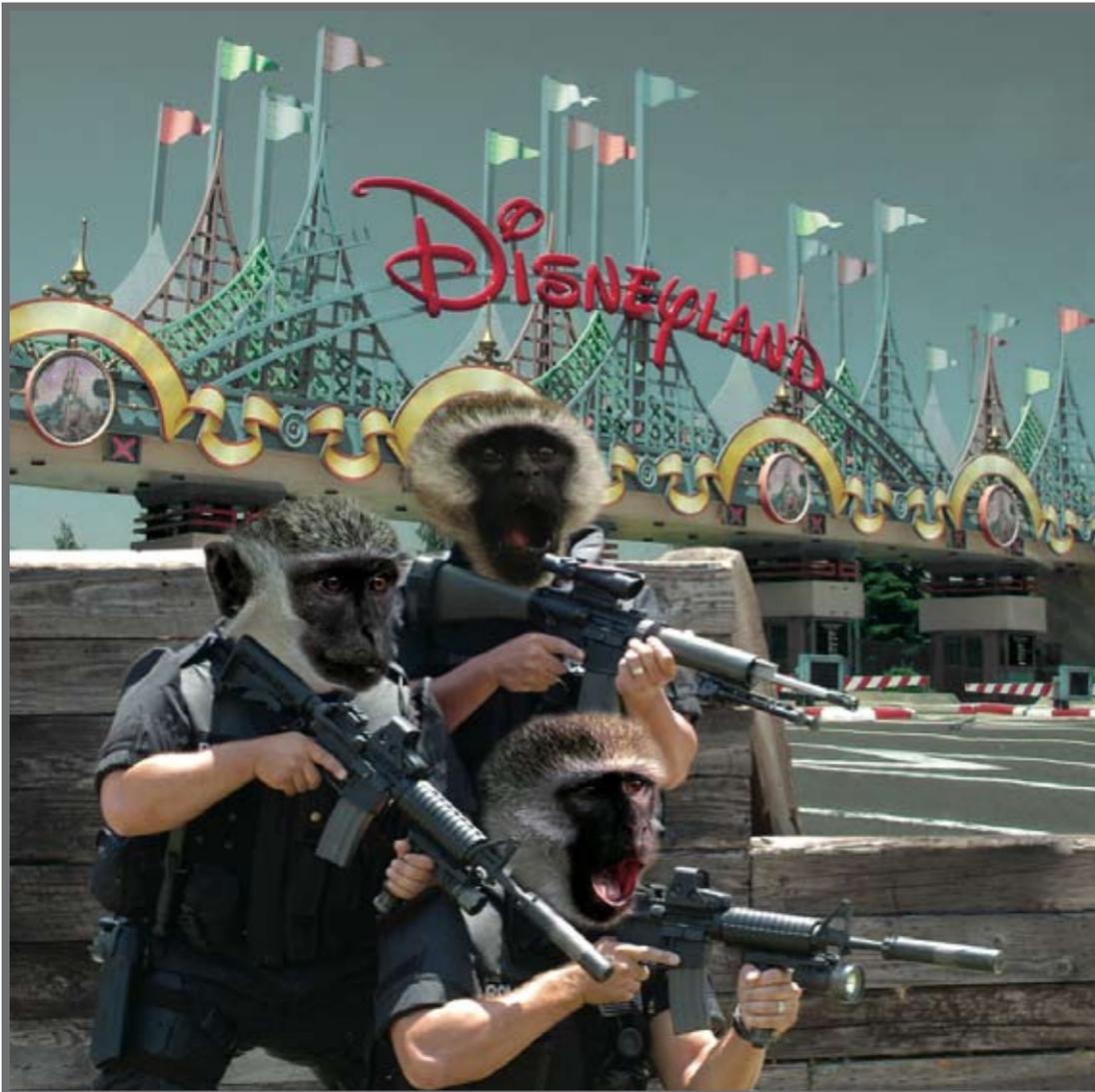
- SPACECOWBOY -



- HOLLY -



- WOOD -



- FRIENDLY FIRE -



- GREETING FROM BAGHDAD -



- LAND OF HOPE & GLORY -

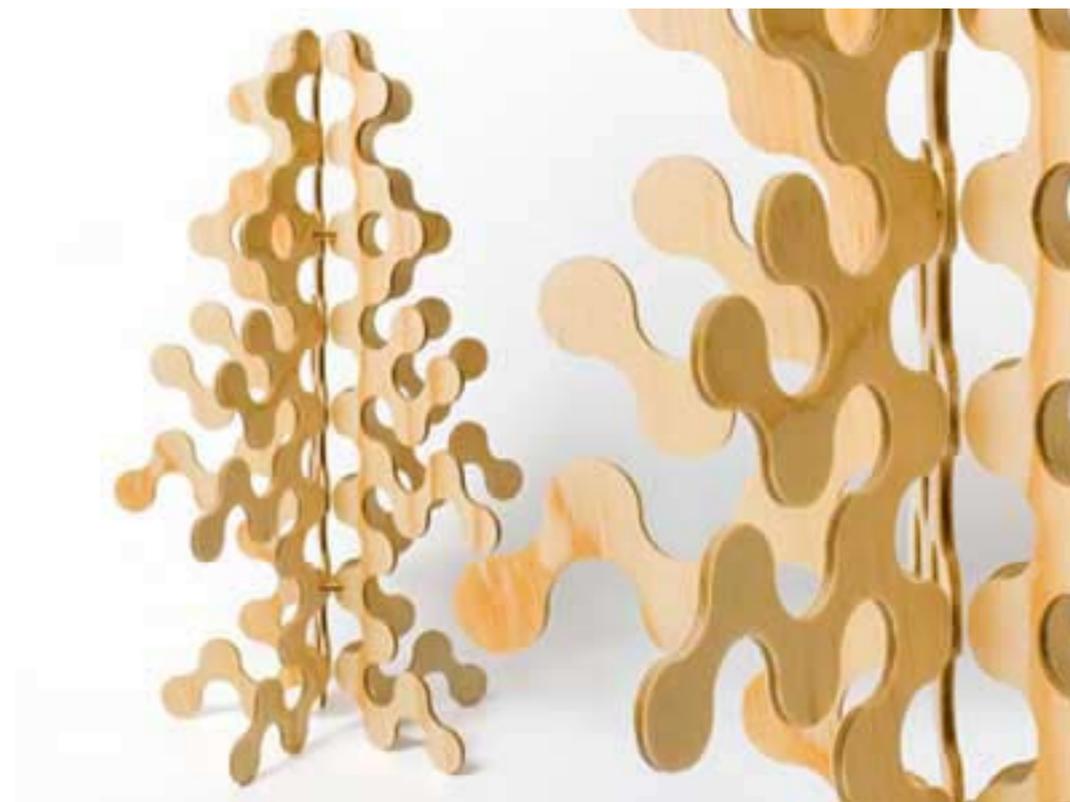
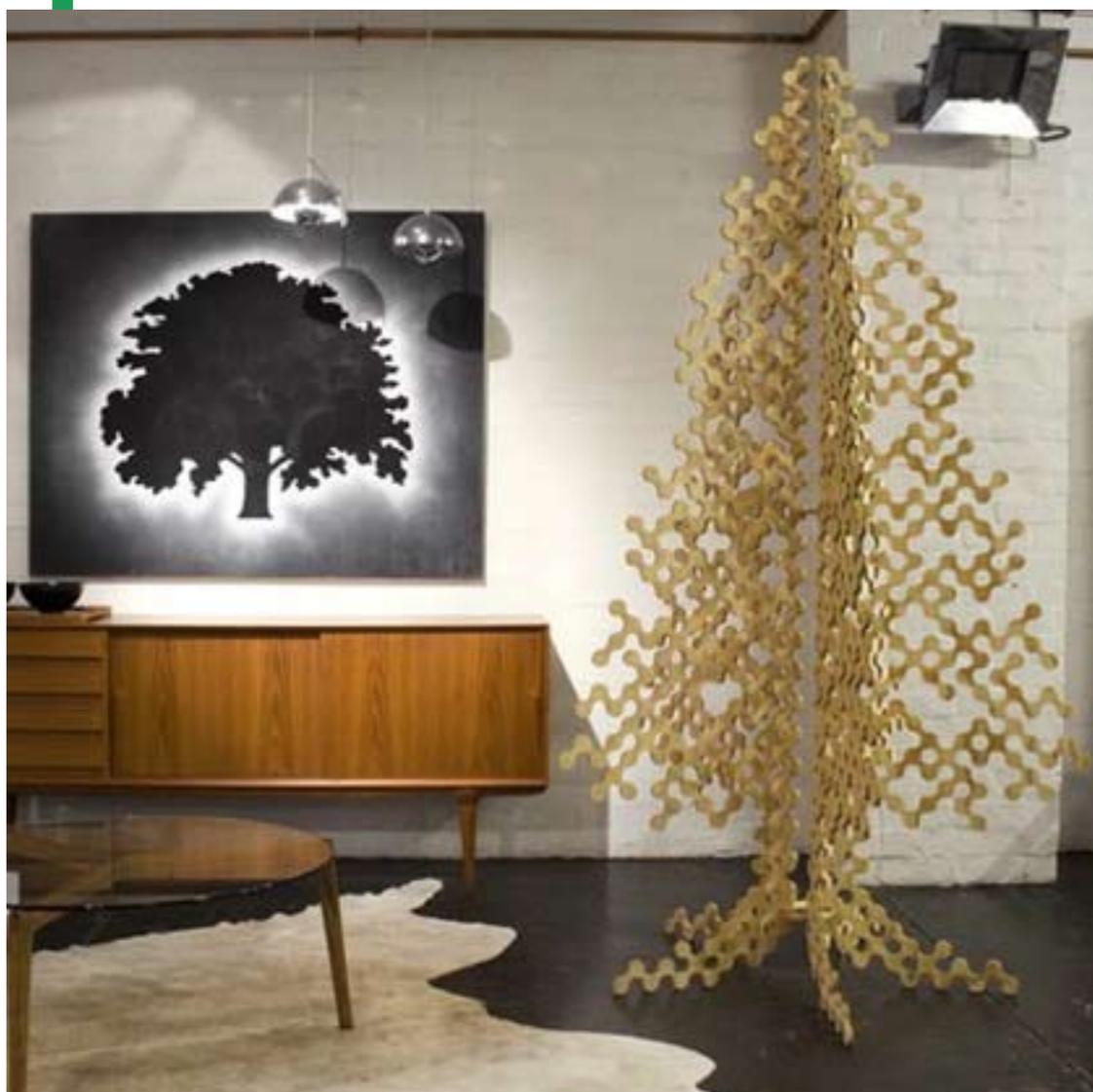


- NAZIFUKINGMOUSE -

corvettina

# GREEN X-MAS TREE

L'albero  
di Natale  
Ecologico  
di  
Buro North



Indovina indovinando: qual'è la cosa più bella del Natale? L'albero. E cosa c'è di meglio di un albero di Natale ecologico che non favorisce il disboscamento della Lapponia, non inquina coi rami artificiali e, per di più è anche un bel oggetto di design? L'idea è venuta a Buro North, designer australiano del Green X-Mas Tree, un simil - albero dalla struttura in legno riciclato, il cui impatto ambientale finale - dalla produzione, al packaging, al trasporto - è praticamente minimo. Così si riduce il rischio di avvelenamento da alluminio della carta dei regali metallizzata, quello da PVC degli ornamenti sintetici o da fibra di vetro dei capelli d'angelo... perchè a Natale, si sa, si è tutti più "eco"! Il Green X-Mas Tree è disponibile in tre dimensioni e lo si trova tranquillamente su Internet.



# WORLD of SEX

## Il toy sex rinuncia alla forma fallica

(Liz)

La forma del piacere diventa ovale e rotonda!

La tribù dei maschi urlerà grida di orrore nel vedere un vibratore che non simula ed emula più la forma del loro pene?

La tribù delle femmine forse gioirà nel poter avere uno strumento di piacere nella borsetta che si potrà facilmente confondere con il porta-ombretti?

Se negli anni duemila il vibratore è per molti ancora un tabù, a Philips va dato il merito di averne rilevato il disagio e, soprattutto lanciando l'innovativo set Sensual Massage, di averne aggirato l'ostacolo.

I nuovi toy-sex fanno capolino nella sezione "Relationship Care" (cura delle relazioni) nel sito web di Philips dove video filmati gentili e discreti ne svelano i modi di utilizzo, sfoggiando promettenti massaggi sensuali.

Nei maggiori social network i Sensual Massage compaiono sui tavoli delle discoteche e nelle serate a tema dei video amatoriali dei primi coraggiosi acquirenti, orgogliosi pionieri all'acquisto di quello che è già oggetto di culto negli Stati Uniti.

Non resta che godere, sorry guardare, perché i Sensual Massage in Italia non si sa quando arriveranno. Forse la casa madre ci giudica non ancora pronti a tanto? Il dubbio rimane.

Per approfondimenti:

<http://www.consumer.philips.com/c/relationship-care/19277/cat/gb/>

<http://www.youtube.com/watch?v=OwhFMsAU3dU&feature=fvw>

ph. by <http://www.consumer.philips.com/>



*Sensual Massager for him and her - HF8420*



*Warm Sensual Massager for sharing - HF8410*



*Dual Sensual Massagers for him and her - HF8400*

# REJECT

## WhoWhatWhy

### WHO

Chiara Ciurli, giovane fotografa di reportage musicali

### WHAT

Pagina pubblicitaria proposta a un marchio specializzato in articoli caccia e pesca, con l'idea di rinnovare la comunicazione del marchio giocando sull'ironia e il doppio senso.

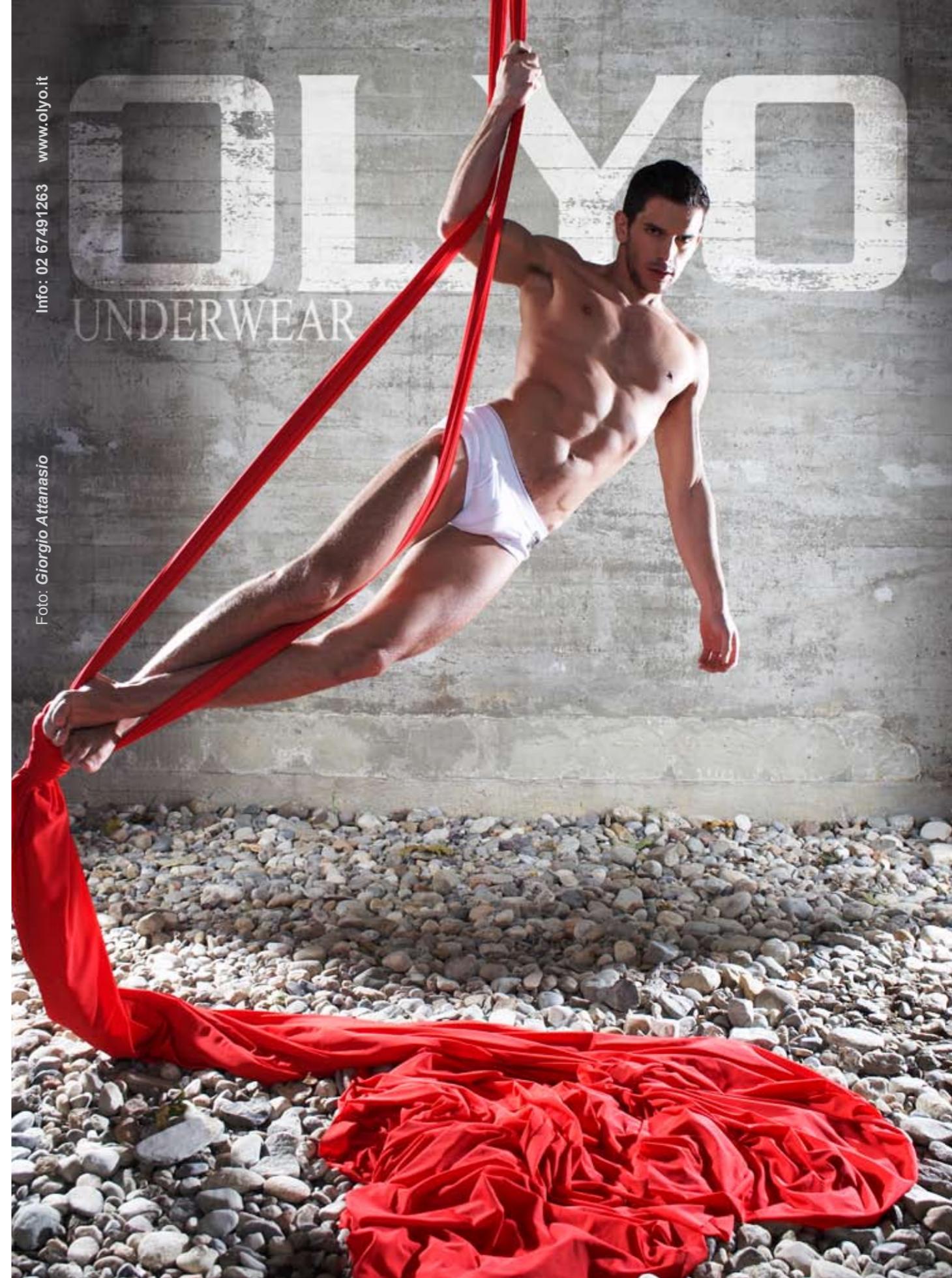
### WHY

Rifiutata dal responsabile comunicazione del brand con la seguente motivazione: "Non compare il prodotto".



# STRIPPED

**Non essere giù perchè la tua donna ti ha lasciato: ne troverai un'altra e ti lascerà anche quella.**



Info: 02 67491263 [www.olyo.it](http://www.olyo.it)

Foto: Giorgio Attanasio

# MUSIC EVENTS



## ZU

- 14|01|2010 Roma @ Il Circolo degli Artisti
  - 28|01|2010 Segrate (MI) @ Magnolia
  - 10|12|2009 Prato @ Controsenso
  - 11|12|2009 Retorbido (PV) @ Carlito's Way
  - 12|12|2009 Bassano del Grappa (VI) @ Shindy Club
  - 16|12|2009 Modena @ Off
  - 17|12|2009 Torino @ Hiroshima mon Amour
  - 18|12|2009 Brescia @ Latte Più Live
  - 02|01|2010 Bari @ Teatro Kismet
  - 14|01|2010 Roma @ Il Circolo degli Artisti
  - 28|01|2010 Segrate (MI) @ Magnolia
  - 29|01|2010 Trieste @ Teatro Miela
- [www.virusconcerti.it](http://www.virusconcerti.it)

## DEIAN E LORSOGLABRO

15|01|2010 Torino @ Spazio 211  
[www.myspace.com/deiansong](http://www.myspace.com/deiansong)  
[www.musicalista.it](http://www.musicalista.it)



## ARSENICO

18|12|2009 Romagnano Sesia (NO) @ Rock'n'Roll  
 Arena  
[www.virusconcerti.it](http://www.virusconcerti.it)



## TOKIO HOTEL

"Welcome to Humanoid City" Tour  
 25|03|2010 Torino @ Palatorino  
 26|03|2010 Padova @ Palasport  
 11|04|2010 Roma @ Palalottomatica  
 12|04|2010 Milano @ Mediolanum  
 Forum  
[www.tokiohotel.it](http://www.tokiohotel.it)  
[www.barleyarts.com](http://www.barleyarts.com)



# ALESSANDRO MANNARINO

30|01|2010 Roma @ Auditorium  
[www.alessandromannarino.it](http://www.alessandromannarino.it)  
[www.myspace.com/alessandromannarino](http://www.myspace.com/alessandromannarino)

# THE SUN

11|12|2009 Brescia @ Latte Più Live  
12|12|2009 Parma @ Tempo Rock c/o Onirica  
[www.thesun.it](http://www.thesun.it)  
[www.barleyarts.com](http://www.barleyarts.com)



# THE HORMONAUTS

25|12|2009 Siena @ B-Side  
22|01|2010 Sant'andrea delle Fratte (PG) @ Urban  
23|01|2010 Roma @ Il Circolo degli Artisti  
29|01|2010 Mariano Comense (CO) @ Circolo Live  
06|02|2010 San Donà di Piave (VE) @ Revolver Club  
[www.virusconcerti.it](http://www.virusconcerti.it)

# 5for1

Antonia Opirari

## Pietrafredda di Stefano Di Marino edizioni PerdisaPop

### 1) Tre aggettivi per il tuo libro

Coinvolgente, appassionato, crudele.

### 2) Quanti libri hai scritto?

Tra i sessanta e i settanta circa...

### 3) Quando uscirà il prossimo?

A settembre è uscito Campi di Morte della serie "Il Professionista" cui seguirà, a febbraio, Tiro all'italiana, ma in questi giorni è in edicola Il mio vizio è una stanza chiusa un'antologia ispirata al cinema argentino che ho curato personalmente e contiene un mio saggio sul cinema e otto racconti di affermati autori italiani: Cappi, Baraldi, Salvatori, Basilico, Colombo, Arona e Fogli.

### 4) Come definiresti i tuoi lettori?

Intelligenti!

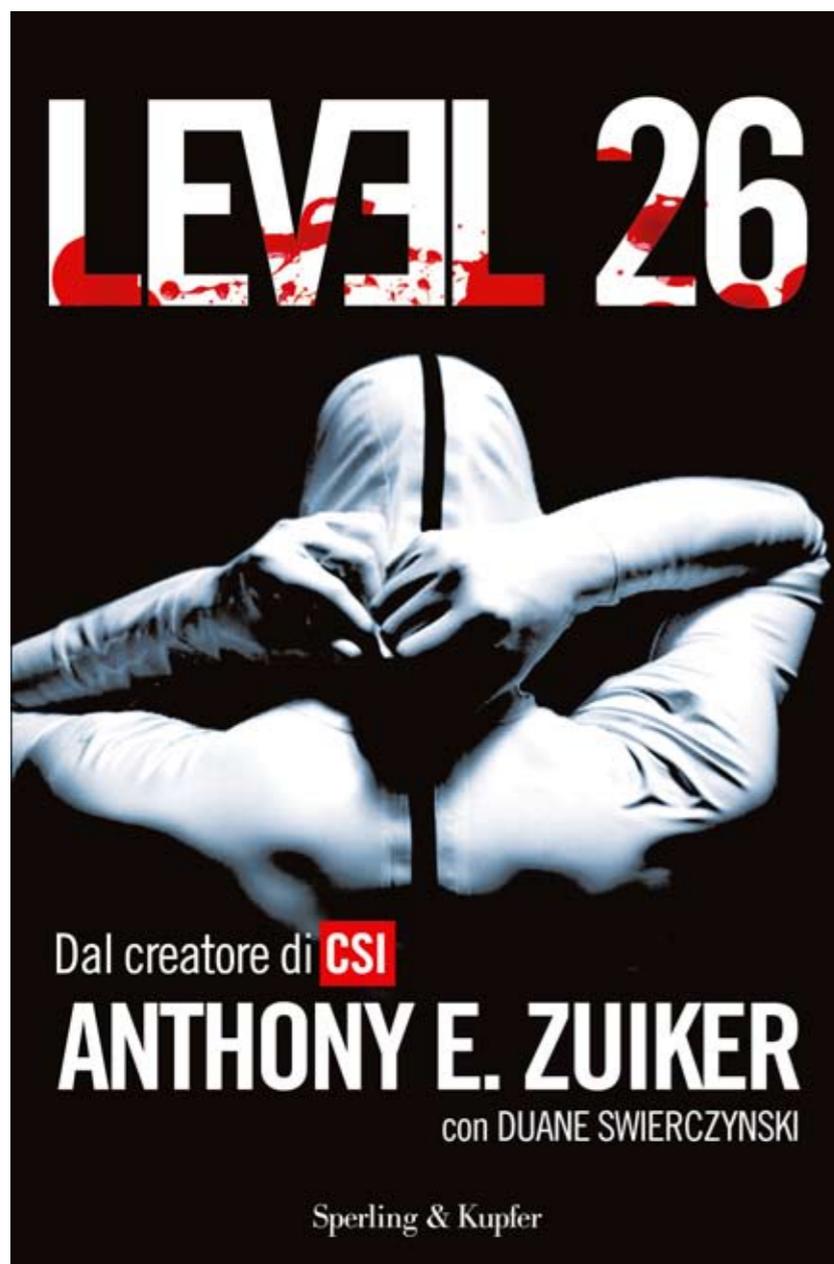
### 5) A parte te, quale scrittore consiglie

Il mio amico e collega Andrea Carlo Capi.

Mini interview dal Giovedì' del giallo al Sud Dinner Bar di Via Solferino 33, MILANO.



# WORDS my WORLDS



## LEVEL 26

di Anthony E. Zuiker,  
Duane Swierczynski  
Sperling&Kupfer

Protagonista è l'agente speciale Steve Dark, massimo esperto in analisi della scena del crimine; è consulente di un dipartimento segreto del Governo degli Stati Uniti sulle tracce di un assassino efferatissimo. Level 26 è un digi-thriller, ossia una storia da leggere, guardare e cliccare, perché come tutti i libri si può leggere ovunque... ma oltre le pagine scritte ci si può immergere a un livello più profondo. Infatti, ogni venti pagine circa, il libro fornisce una password per accedere al sito Internet [www.level26.com](http://www.level26.com) e sbloccare i "cyber-bridge": filmati di tre minuti interpretati da attori di fama internazionale. I personaggi prenderanno vita e i particolari della scena del crimine balzeranno fuori dal monitor. Level 26 non è semplicemente un romanzo da leggere. È un'esperienza da vivere.

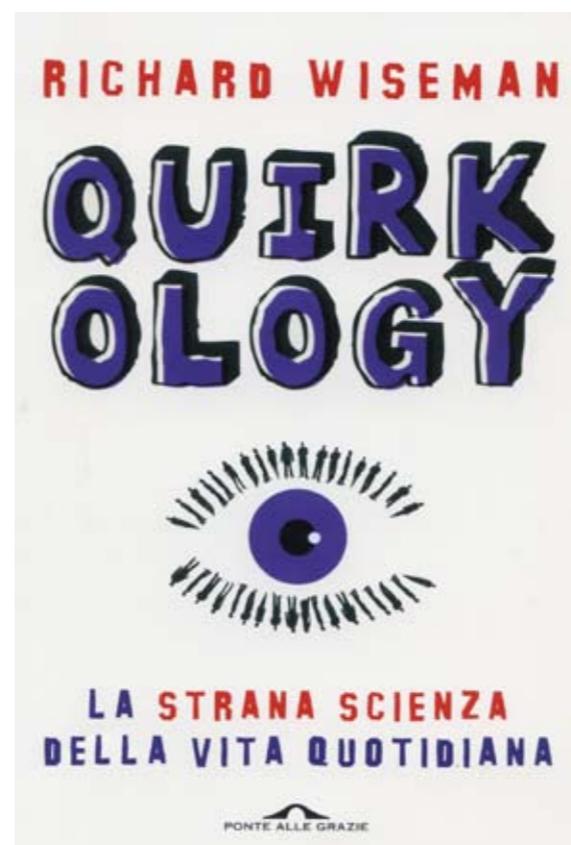


## IL SETTIMO INFERNO

di James Patterson  
Longanesi

Il figlio adolescente del Governatore della California sembra scomparso nel nulla. La storia del ragazzo, affetto da una grave malformazione al cuore, commuove l'opinione pubblica e fa crescere a dismisura la pressione sul detective Lindsay Boxer e sul suo assistente Rich Conklin. Nel frattempo, due piromani stanno appiccando il fuoco alle case più belle di San Francisco, condannando a una morte tra atroci sofferenze i loro abitanti. E quando Lindsay Boxer convoca le sue amiche del Club per arrivare al colpevole, le fiamme si fanno sempre più vicine. La tensione e le sfide di due casi tanto impegnativi avvicinano Lindsay a Rich come non era mai accaduto prima e la detective si ritrova sull'orlo di un crollo emotivo. Ma le Donne del Club Omicidi sono pronte a correre in suo aiuto anche questa volta.

Un nuovo elettrizzante thriller pieno di sorprese e ricco di colpi scena e in perfetto stile Patterson.



## QUIRK OLOGY

LA STRANA SCIENZA DELLA VITA QUOTIDIANA  
di Richard Wiseman

Ponte Alle Grazie

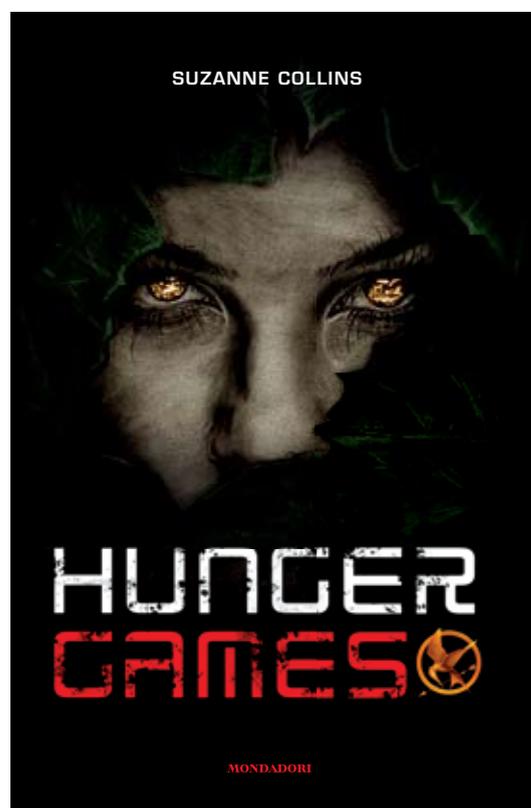
Da oltre vent'anni il professor Richard Wiseman studia la quirkology, la strana scienza della vita quotidiana, la psicologia dei fatti banali che svelano leggi importantissime alla base del funzionamento della nostra mente. In nome della scienza, non si è fermato davanti a niente: ha osservato di nascosto le persone alla fermata dell'autobus, alla cassa del supermercato, ha condotto esperimenti durante concerti e mostre d'arte, ha trascorso notti in case che si diceva fossero infestate dai fantasmi e attraversato la strada insieme a una gallina gigante. Qual è la barzelletta più divertente del mondo? Davvero i fondamentalisti religiosi sono privi di senso dell'umorismo? Quanto influisce il cognome sulla vita di un individuo? Perché i politici incompetenti vincono le elezioni? Si possono dire cose serissime in modo irresistibilmente divertente. Con humour e rigore scientifico, Wiseman esamina da una prospettiva completamente inedita l'affascinante fenomeno del comportamento umano.



## NATALE CHE PALLE!

Leconte Editore

Non ne puoi più di parenti, vischio e muschio? Questo è il libro che fa per te! 101 storie illustrate, rigorosamente vere, sulle feste più odiate e amate dagli italiani. I regali riciclati, il presepe lo fa papà, l'albero mamma, i pranzi comici, le cene tragiche, le litigate, la tombola con la nonna, i biglietti d'auguri in rima, gli zii del nord, la caponata per finire con la festa più bella di tutte: il primo dell'anno...

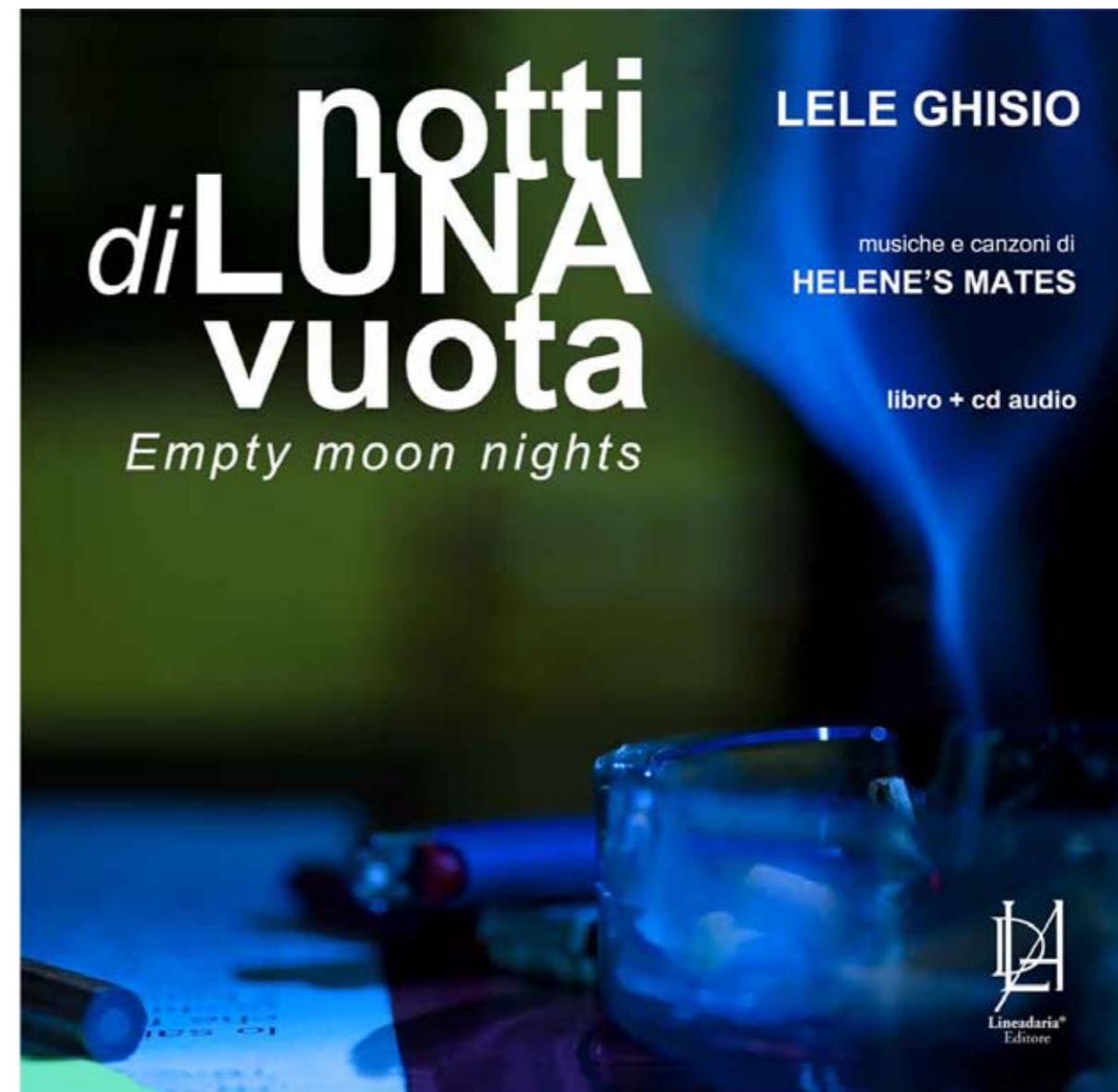


## HUNGER GAMES

di Suzanne Collins  
Mondadori

Un libro che conduce negli spazi bui che si insinuano tra la vita e la morte, l'egoismo e l'amicizia. Un gioco mortale che rimette in discussione tutte quelle che vengono comunemente definite "priorità". Stephen King lo ha descritto come un romanzo che dà assuefazione. Questo libro, autentico caso editoriale negli Stati Uniti con oltre 250.000 copie vendute, è stato scelto tra i migliori 10 titoli del 2008 da "Publishers' Weekly". I diritti per la trilogia sono stati già venduti in 32 paesi ancor prima della pubblicazione dell'opera.

In un futuro post apocalittico, una brutale selezione decide le sorti di milioni di giovani: dodici ragazzi e dodici ragazze, scelti per estrazione in una lotteria, sono costretti a partecipare agli Hunger Games, un terrificante reality show in cui vince chi resta in vita. Offrendosi di entrare nel programma al posto della sorella minore, Katniss si ritiene già morta. Ma l'istinto di conservazione scorre forte nelle sue vene e quando si troverà a dover scegliere tra sopravvivenza e umanità, vita e amore, non sarà possibile dare niente per scontato.



## NOTTI DI LUNA VUOTA (Empty moon nights)

di Lele Ghisio

in collaborazione con Helene's Mates (musiche e canzoni), Luca Rimini (illustrazioni e progetto grafico), Damiano Andreotti (fotografie)  
Lineadaria

Un formato strano: 16x16; copertina rigida e cd audio allegato. Qualcosa in più di un libro, insomma. Parole che si sono trasformate in un oggetto diventato laboratorio condiviso d'elementi e passione. Un pretesto, forse, per rendere esplicito un omaggio alla creatività e all'emozione, alle loro rappresentazioni. La parola che cerca altro da sé, nel suo comporsi e scomporsi, nel suo diventare suono e immagine, musica e segno..

Sei brani letterari, sei canzoni, sei tavole; un foto set; altri testi come altre notti; un cd audio. Notti di Luna Vuota ha un'attitudine blues, un'anima rock&roll, un'estetica pop.

Questo è Notti di Luna Vuota dentro al libro, fuori è anche lo spettacolo che lo ha ispirato, rappresentato in anteprima a "Differenti sensazioni - festival internazionale delle arti".

# G.A.Z

GENUINE ANAR *Chic* ZEAL

N. 14 / 2009 AnarChic

## REDAZIONE

**Direttore responsabile:**

Elisabetta Friggi

**Redazione:**

Antonia Pipari, Irene Roghi,  
Davide Rossetti, Michela Tieppo

**Impaginazione grafica:**

Davide Rossetti

**Grafica web:**

Maxnet, a cura di Zillur Ramman

**In questo numero hanno collaborato:**

Chiara Ciurli, Liz, Marco Fusi, Isabella Ralli

Redazione G.A.Z

Via Scarlatti 30

20124 MILANO

Tel.0039.02.66982599

Fax 1782786862

Email: redazione@gazmagazine.net

www.gazmagazine.net

Marketing Advertisement:

adv@gazmagazine.net

Concessionaria pubblicità:

Marketing Planet Media

Tel. 039.2308.568 Fax 0392308.576

www.mktplanetmedia.it

G.A.Z fashion magazine

Autorizzazione del Tribunale di Milano

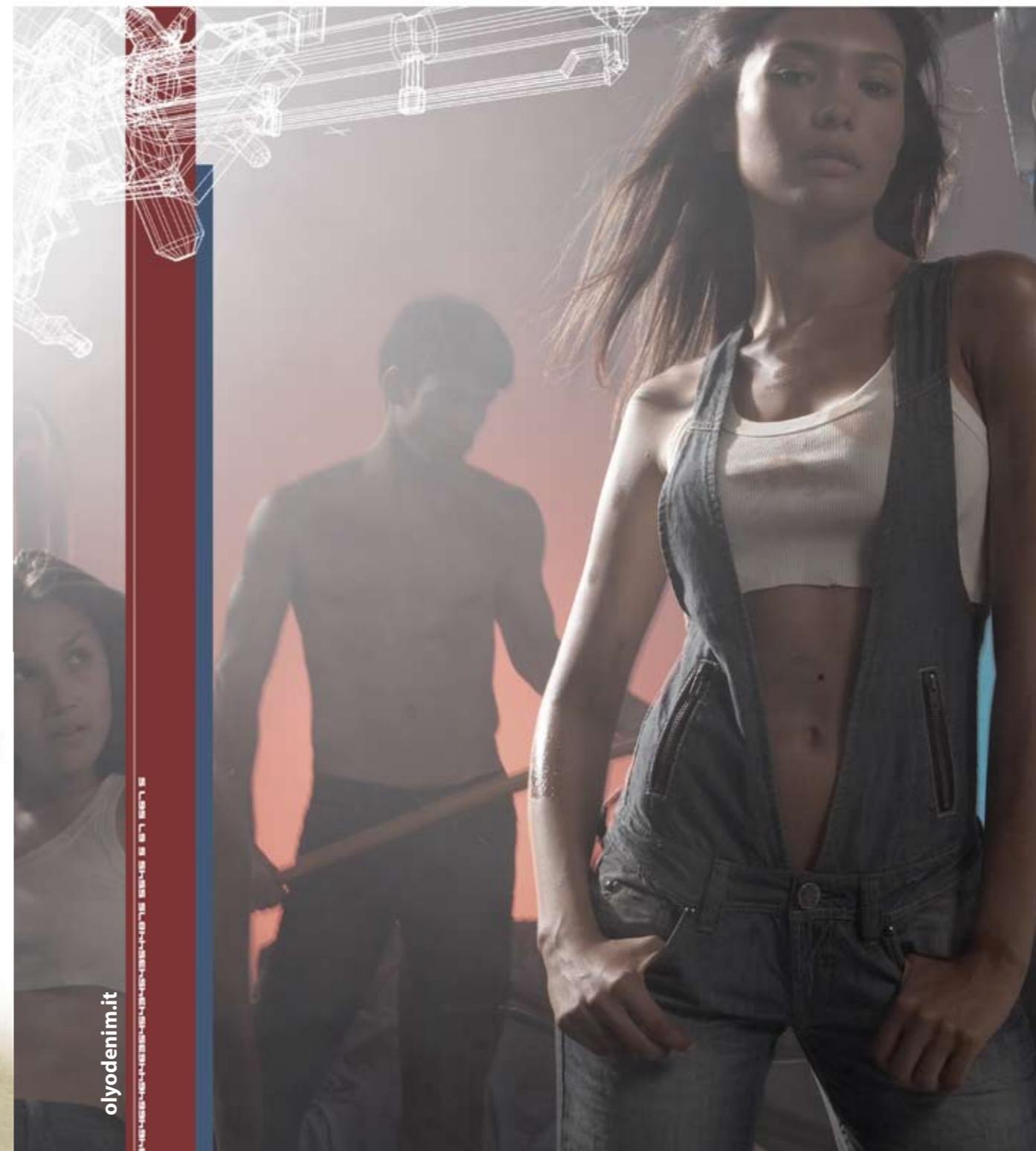
n. 464 del 01/06/2005



Show Room : LOMBARDIA Milano, Via Scarlatti 30 - Tel. +39 02 6698 7787 - Cerro Maggiore, Via Ventimiglia 5 - Tel. +39 349 1357996 - PIEMONTE Torino, Via Inghilterra 15/c Tel: +39 011 4386032 - LIGURIA Genova, Via delle Eliche 35/37 Tel. +39 010 3770016 - FRIULI VENEZIA GIULIA Montebelluna (TV), Via Torresan 14 Tel. +39 0423 609720 - EMILIA ROMAGNA Casalecchio di Reno (BO) Via Caduti di Reggio Emilia 12 Tel. +39 051 75 9845 - M.U.A.M Pescara, Strada Vicinale Consorte 19 Tel: +39 335 8015297 - LAZIO Roma, Via Filippo Anivitti 30, Tel +39 06 7963785 - PUGLIA Bari, Via Camillo Rosalba 38/A Tel. +39 080 5046519 - CAMPANIA Napoli, Via G. Porzio 4 - Isola G/1 sc.D int 67/68 Tel Centro Direzionale Tel. +39 081 7500848 - CALABRIA Pellaro (RC), Via Mortara 45 Tel. +39 0965 671144 - SICILIA Palermo, Corso Domenico Scinà 51 Tel. +39 091 6014520, S. Agata Li Battiati (CT), Via G. Vaccarini 11/C Tel. +39 095 4193420 - SARDEGNA Decimomannu (Cagliari) Via S.Sperate 55 Tel: +39 070 962440 - GIAPPONE 7-2-32 Tanimachi, Chuo-ku, Osaka 542-0012 Tel. +06 43047791

Customer care Tel. +39 02 67491263

## OLYO DENIM



Show Room : **LOMBARDIA** Milano, Via Scarlatti 30 - Tel. +39 02 6698 7787 - Cerro Maggiore, Via Ventimiglia 5 - Tel. +39 349 1357996  
- **PIEMONTE** Varallo Pombia (NO), Via Santissima Trinità 25 +39 330 601262 - **LIGURIA** Genova, Via delle Eriche 35/37 Tel. +39 010 3770016  
- **FRIULI VENEZIA GIULIA** Montebelluna (TV), Via Torresan 14 Tel. +39 0423 609720 - **VENETO** Noventa Padovana, Via Noventana 190 Tel. +39 049 625313 - **EMILIA ROMAGNA** Casalecchio di Reno (BO) Via Caduti di Reggio Emilia 12 Tel. +39 051 75 9845 - **TOSCANA** Fiesole Caldine (FI) Via Del Palazzaccio 5 Tel. +39 055 8396342 - **M.U.A.M** Spoltore, Via Marche 17 - Tel. +39 328 7483450 - **LAZIO** Roma, Via Filippo Anivitti 30, Tel. +39 06 7963785 - **PUGLIA** Bari, Via Camillo Rosalba 38/A Tel. +39 080 5046519 - **CAMPANIA** Napoli, Via G. Porzio 4 - Isola G/1 sc. D int 67/68 Tel Centro Direzionale Tel. +39 081 7500848 - **CALABRIA** Pellarò (RC), Via Mortara 45 Tel. +39 0965 671144 - **SICILIA** Palermo, Corso Domenico Scinà 51 Tel. +39 091 6014520, S. Agata Li Battiati (CT), Via G. Vaccarini 11/C Tel. +39 095 4193420 - **SARDEGNA** Cagliari, Via Laconi 18 Tel. +39 070 240540 - **GIAPPONE** Osaka, 5-6 Bingomachi2 - Chome, Chou-Ku

Customer care Tel. +39 02 67491263

**GOLD**  
**ZONA BRERA**  
zonabrera.com